

ASCONA, 19. SEPTEMBER 2012

DIE AUSZEICHNUNG

«Das historische Hotel / das historische Restaurant des Jahres 2013»

VON ICOMOS SCHWEIZ

GEROLD KUNZ, JURYPRÄSIDENT

MEINE SEHR GEEHRTEN DAMEN UND HERREN

ALS JURYPRÄSIDENT BEGRÜSSE ICH SIE SEHR HERZLICH ZUR VERLEIHUNG DER ICOMOS-AUSZEICHNUNG «DAS HISTORISCHE HOTEL DES JAHRES 2013» UND DES «SPEZIALPREISES 2013» HIER IM HOTEL MONTE VERITÀ IN ASCONA.

ICH DANKE GANZ HERZLICH DEM HOTEL MONTE VERITÀ FÜR DAS GASTRECHT UND FREUE MICH, DIE PREISÜBERGABE AN DIESEM WUNDERBAREN ORT DURCHFÜHREN ZU KÖNNEN.

ES IST NUN BEREITS DAS 17. MAL, DASS ICOMOS SUISSE DIESE AUSZEICHNUNG VERGIBT. UNTER DEN PREISTRÄGERN BEFINDEN SICH MITTLERWEILE ALLE NUR ERDENKLICHEN ARTEN VON HISTORISCHEN HOTELS UND RESTAURANTS: VOM KLEINEN STADTHOTEL ÜBER DAS GRAND HOTEL DER BELLE ÉPOQUE BIS HIN ZUM EINFACHEN LANDGASTHOF. DIESES JAHR ZEICHNEN WIR ZWEI BESONDERE HOTELS ALS PREISTRÄGER AUS.

BEVOR SIE ANSCHLIESSEND BEI DER PREISÜBERGABE UND VON UNSEREN GASTGEBERN MEHR ÜBER DIESE EINZIGARTIGEN HOTELS ERFAHREN, STELLE ICH IHNEN ZUNÄCHST KURZ UNSERE GRUNDSÄTZE UND DIE ARBEITSWEISE DER ICOMOS-JURY VOR.

DER WICHTIGSTE GRUNDSATZ FÜR DIE VERGABE DER AUSZEICHNUNG LAUTET KURZ UND BÜNDIG: «AUSGEZEICHNET WERDEN EIGENTÜMER VON HOTELS ODER RESTAURANTS, DIE IHRE GEBÄUDE NACH DENKMALPFLEGERISCHEN GRUNDSÄTZEN ERHALTEN UND BETREIBEN.» DIE JURY BEURTEILT DABEI DEN GESAMTEN GEBÄUDEKOMPLEX MIT ALLEN EINZELBAUTEN, DIE UMGEBUNG UND DAS INTERIEUR. EIN SEHR WICHTIGES BEURTEILUNGSKRITERIUM BILDET DIE ART UND WEISE, WIE DER HISTORISCHE BESTAND IN DIE UNTERNEHMENSPHILOSOPHIE EINFLIESST UND IM MARKETING EINGESETZT WIRD. IMMER WIEDER ENTDECKEN WIR NEUE – ALTE – HÄUSER, WO BEIDE ASPEKTE IN PERFEKTER SYMBIOSE VEREINT SIND.

DIE AUSZEICHNUNG WIRD JÄHRLICH NEU AUSGESCHRIEBEN. DIE FACHJURY WÄHLT AUS DEN EINGEHENDEN BEWERBUNGEN JENE AUS, DIE EINER EINGEHENDEN PRÜFUNG UNTERZOGEN WERDEN SOLLTEN. DIE ERGEBNISSE WERDEN ZUSAMMENGETRAGEN UND FÜHREN ZUR WAHL DER PREISTRÄGER. IN DIESEM JAHR SIND DIES ALS HAUPTPREISTRÄGER DAS HOTEL MONTE VERITÀ IN ASCONA, UND ALS «SPEZIALPREISTRÄGER» DAS HOTEL OFENHORN IN BINN.

DAMIT DER TITEL VON DEN BETRIEBEN FÜR IHR MARKETING IM ENTSPRECHENDEN JAHR OPTIMAL EINGESETZT WERDEN KANN, FINDET DIE PREISÜBERGABE FÜR DAS FOLGEJAHR JEWEILS IM SEPTEMBER STATT. ALS NON-PROFIT-ORGANISATION KÖNNEN WIR LEIDER KEINE PREISGELDER VERGEBEN. UNSER BESTREBEN IST ES DESHALB, DIE MEDIALE AUFMERKSAMKEIT AUF DIE VON UNS PRÄMIERTEN HISTORISCHEN BETRIEBE ZU LENKEN.

NEBST BERICHTEN IN DEN ELEKTRONISCHEN MEDIEN SIND ES IN GUTEN JAHREN ZEITUNGS- UND ZEITSCHRIFTENBEITRÄGE IN ÜBER DREI MILLIONEN GEDRUCKTEN EXEMPLAREN, DIE UNSERE BOTSCHAFT IN DIE BREITE ÖFFENTLICHKEIT TRAGEN – EIN WERTVOLLER BEITRAG ZUR VERBREITUNG UNSERER IDEE UND GANZ NEBENBEI NATÜRLICH AUCH EIN UNBEZAHLBARER WERBEEFFEKT FÜR DIE VON ICOMOS AUSGEZEICHNETEN BETRIEBE.

DOCH WIR HATTEN GANZ BESCHIEDEN ANGEFANGEN. DAS WAR 1992, ALS IN DAVOS EINE TAGUNG DER «ARGEALP» – DER ARBEITSGEMEINSCHAFT DER ALPENLÄNDER – UNTER DEM TITEL «TOURISMUS UND DENKMALPFLEGE» STATTFAND. DAMALS WAR DER DROHENDE ABRUCH DES BEDEUTENDEN FESTSAALS IM HOTEL SCHWEIZERHOF IN LUZERN EIN THEMA, DAS FACHLEUTE IN DER GANZEN SCHWEIZ BEWEGTE. MAN BESCHLOSS, IN DIESER SACHE AKTIV ZU WERDEN UND GRÜNDETE 1993 INNERHALB VON ICOMOS SUISSE DIE ARBEITSGRUPPE «TOURISMUS UND DENKMALPFLEGE». WAS SICH ALLES HINTER DEM NAMEN ICOMOS VERBIRGT, WIRD UNS EDUARD MÜLLER, PRÄSIDENT VON ICOMOS SUISSE, IM ANSCHLUSS NOCH VERRATEN.

EIN ERSTES PROJEKT DER ARBEITSGRUPPE WAR DIE TAGUNG «HISTORISCHE HOTELS ERHALTEN UND BETREIBEN», DIE MIT DEM DAMALIGEN SCHWEIZER HOTELIER-VEREIN UND SCHWEIZ TOURISMUS ALS PARTNER IM JAHE 1995 IN LUZERN STATTFAND. DORT SETZTEN SICH – ERSTMALS SEIT GENERATIONEN – DENKMALPFLEGER, ARCHITEKTEN UND HOTELIERS AN EINEN TISCH UND DISKUTIERTEN ÜBER IHRE PROBLEME. DIESE FRUCHTBAREN GESPRÄCHE LIEFERTEN DIE BASIS FÜR DIE SEITHER AUFGEBAUTE KONSTRUKTIVE ZUSAMMENARBEIT UND FÜR DAS GEWACHSENE VERTRAUEN ZWISCHEN DEN KREISEN DER DENKMALPFLEGE UND DEN PARTNERN AUS HOTELLERIE UND TOURISMUS.

AN DER LUZERNER TAGUNG VON 1995 ENTSTAND DIE IDEE EINER GEMEINSAMEN AUSZEICHNUNG HISTORISCHER HOTELS, GASTHÖFE UND RESTAURANTS. IM FOLGENDEN JAHR WURDE DIE AUSZEICHNUNG «DAS HISTORISCHE HOTEL DES JAHRES» ODER «DAS HISTORISCHE RESTAURANT DES JAHRES» ERSTMALS DURCH DIE JURY VERLIEHEN. DIESE BESTEHT AUS DER ARBEITSGRUPPE VON ICOMOS SUISSE, AUS DEN VERTRETERINNEN DER DREI FACHORGANISATIONEN HOTELLERIESUISSE, GASTROSUISSE UND SCHWEIZ TOURISMUS UND WIRD VERSTÄRKT DURCH VERSCHIEDENE EXPERTEN, NÄMLICH EINEN HOTELIER, EINEN ARCHITECTEN UND EINE HISTORIKERIN. BIS HEUTE WURDEN SO BEREITS ÜBER 60 BETRIEBE IN DER GANZEN SCHWEIZ GEEHRT. DIE 16 BISHERIGEN TITELTRÄGER SIND: 1997 GASTHOF GYRENBAD ZH; 1998 HOTEL PALAZZO SALIS IN SOGLIO GR, 1999 HÔTEL BEAU-RIVAGE PALACE IN LAUSANNE VD, 2000 GASTHOF BÄREN IN DÜRRENROTH BE, 2001 HÔTEL BELLA TOLA IN ST-LUC VS, 2002 DAS RESTAURANT KORNSHAUSKELLER IN BERN, 2003 DAS HÔTEL DES TROIS COURONNES IN VEVEY VD, 2004 DAS GRANDHOTEL GIESSBACH IN BRIENZ, 2005 DAS HOTEL WALDHAUS IN SILS-MARIA, 2006 DAS URWALDHAUS WIRTSCHAFT ZUM BÄREN IN REHETOBEL AR, 2007 DAS HOTEL KRAFFT IN BASEL, 2008 DAS HOTEL SCHATZALP IN DAVOS, 2009 DER GASTHOF HIRSCHEN IN EGLISAU ZH, 2010 DAS RESTAURANT & KLOSTERHOTEL ST. PETERSINSEL AUF DER GLEICHNAMIGEN HALBINSEL IM BIELERSEE, 2011 DAS HOTEL BELLEVUE DES ALPES AUF DER KLEINEN SCHEIDEGG UND 2012 DAS KURHAUS BERGÜN.

AUS DIESER LANGJÄHRIGE ZUSAMMENARBEIT ZWISCHEN DEN FACHLEUTEN DER KULTURGÜTERERHALTUNG UND DES TOURISMUS HAT SICH ERFREULICHERWEISE INZWISCHEN DIE EIGENSTÄNDIGE GRUPPE DER «SWISS HISTORIC HOTELS» FORMIERT. DARIN SIND BEREITS 46 BETRIEBE VEREINT, DIE DEN HOHEN QUALITÄTSANFORDERUNGEN VON ICOMOS SUISSE ENTSPRECHEN. DAS MARKETING WURDE VON SCHWEIZ TOURISMUS ÜBERNOMMEN. UND HOTELLERIESUISSE VERGIBT SEIN PRÄDIKAT «HISTORISCH» EBENFALLS NUR NOCH NACH DEN STRENGEN KRITERIEN VON ICOMOS SUISSE. SIE SEHEN: EINE IDEE ZIEHT IMMER WEITERE KREISE.

ALLJÄHRLICH ERSCHEINT ZUSAMMEN MIT DER PREISVERLEIHUNG AUCH UNSER FÜHRER «HISTORISCHE HOTELS UND RESTAURANTS IN DER SCHWEIZ». DARIN SIND ALLE BISHERIGEN UND – AUSFÜHRLICHER – VOR ALLEM DIE NEUEN PREISTRÄGER VEREINT. DIESES SORGFÄLTIG GESTALTETE PRODUKT DES VERLAGS HIER + JETZT IN BADEN, DESSEN VERNISSAGE WIR HEUTE EBENFALLS FEIERN, IST EIN UNVERZICHTBARER REISEBEGLEITER UND INTERESSANTE LEKTÜRE ZUGLEICH. ER IST AB HEUTE AUF DER HOMEPAGE VON ICOMOS SUISSE ALS DOWNLOAD ERHÄLTlich.

ASCONA, 19. SEPTEMBER 2012

DIE AUSZEICHNUNG

«Das historische Hotel / das historische Restaurant des Jahres 2013»

VON ICOMOS SUISSE

EDUARD MÜLLER, PRÄSIDENT ICOMOS SUISSE

SEHR GEEHRTE DAMEN UND HERREN

ALS PRÄSIDENT VON ICOMOS SUISSE FREUE ICH MICH AUSSERORDENTLICH, DASS DIE PREISVERLEIHUNG FÜR DAS HISTORISCHE HOTEL DES JAHRES 2013 AUF DEM MONTE VERITÀ BEI ASCONA, EINEM HÖCHST KULTURTRÄCHTIGEN UND VON MEDITERRANEM FLAIR UMSPIELTEN ORT STATTFINDEN KANN. HOTELKOMPLEX UND PARKANLAGE BILDEN EINEN EINZIGARTIGEN, ÜBERAUS FESTLICHEN UND WÜRDIGEN RAHMEN FÜR DEN HEUTIGEN ANLASS.

MONTE VERITÀ, WELCH KLANGVOLLER NAME, UM DIESEN BERG RANKEN SICH TAUSEND GESCHICHTEN UND GEHEIMNISSE: HIER HIELTEN SICH MENSCHEN UNTERSCHIEDLICHER HERKUNFT UND WELTANSCHAUUNG AUF, RAUSCHENDE FESTE IN ELEGANTER GESELLSCHAFT WURDEN AUF DEM MONTE VERITÀ GEFEIERT, ABER AUCH REVOLUTIONÄRE UND KAUZIGE EINSIEDLER HABEN SICH HIER NIEDERGELASSEN, UND NACKTE TÄNZERINNEN BEGRÜSSTEN AN LAUEN SOMMERMORGEN DIE ERSTEN SONNENSTRAHLEN.

ICH ERINNERE MICH GUT AN MEINE ERSTE BEGEGNUNG MIT DEM MONTE VERITÀ, DIE NICHT HIER OBEN STATTFAND, NEIN, SONDERN IM KUNSTHAUS ZÜRICH, WO ICH ALS JUNGER STUDENT DER KUNSTGESCHICHTE GEBANNT DEN AUSFÜHRUNGEN DES CHARISMATISCHEN UND BIS HEUTE UNVERGESSENEN HARALD SZEEMANN LAUSCHTE, DER DIE GROSSARTIGE AUSSTELLUNG ÜBER DEN MONTE VERITÀ KONZIPIERT UND REALISIERT HATTE. MITTLERWEILE HABE ICH SCHON MANCHES MAL DAS VERGNÜGEN UND DIE EHRE GEHABT, AUF DEM BERG DER WAHRHEIT ZU STEHEN,

ZWIESPRACHE MIT SEINEM GENIUS LOCI ZU HALTEN, GEDIEGEN ZU TAFELN UND IN DEN SORGFÄLTIG RESTAURIERTEN ZIMMERN ZU ÜBERNACHTEN; DAS LETZTE MAL VOR GUT ZWEI JAHREN, ALS ICOMOS SUISSE HIER SEINE MITGLIEDERVERSAMMLUNG ABHIELT.

WAS STECKT EIGENTLICH HINTER DIESEN BUCHSTABEN ICOMOS, MÖGEN SIE SICH FRAGEN, UND DAS MÖCHTE ICH IHNEN GLEICH VERRATEN. ICOMOS BEDEUTET INTERNATIONAL COUNCIL ON MONUMENTS AND SITES, ICOMOS IST ALSO DER INTERNATIONALE RAT ALLER AM DENKMAL TÄTIGEN FACHLEUTE. DIESE INSTITUTION IST 1965 IN WARSCHAU GEGRÜNDET WORDEN, IHR GEHÖREN ZAHLREICHE SEKTIONEN AUS LÄNDERN AUF ALLEN KONTINENTEN AN. DIE DACHORGANISATION ICOMOS INTERNATIONAL HAT IHREN SITZ IN PARIS. ICOMOS VEREINT ARCHITEKTEN, KUNSTHISTORIKERINNEN, ARCHÄOLOGEN, RESTAURATORINNEN, INGENIEURE UND ANDERE FACHLEUTE, DIE SICH MIT DER ERFORSCHUNG UND DEM ERHALT VON DENKMÄLERN, ENSEMBLES UND HISTORISCHEN STÄTTEN BEFASSEN UND SICH FÜR DEREN SCHUTZ UND KONSERVIERUNG EINSETZEN. ICOMOS UNTERHÄLT ENGE BEZIEHUNGEN ZU VERWANDTEN VEREINIGUNGEN UND INSTITUTIONEN, INSBESONDERE ZUR UNESCO. ICOMOS IST DIE BERATENDE FACHKOMMISSION FÜR DIE BEGUTACHTUNG VON KULTURGÜTERN FÜR DIE AUFNAHME IN DIE LISTE DES WELTKULTURERBES DER UNESCO.

DOCH WIE KOMMT ICOMOS SUISSE EIGENTLICH DAZU, HISTORISCHE HOTELS AUSZUZEICHNEN? DA LOHNT ES SICH, EINEN BLICK AUF DIE SCHWEIZER SEKTION ZU WERFEN, DIE RUND 250 MITGLIEDER UMFASST UND ÜBERAUS AKTIV IST. EINE REIHE VON ARBEITSGRUPPEN SETZT SICH SEIT VIELEN JAHREN MIT UNTERSCHIEDLICHEN THEMEN AUSEINANDER, ETWA DER WEITERBILDUNG AUF DEM GEBIET DER DENKMALPFLEGE ODER DER ERFORSCHUNG UND DEM SCHUTZ HISTORISCHER GÄRTEN. EINE DIESER ARBEITSGRUPPEN ABER WIDMET SICH HISTORISCHEN HOTELS UND RESTAURANTS, UND VERLEIHT SEIT 1997 IN ZUSAMMENARBEIT MIT HOTELLERIESUISSE, GASTRO SUISSE UND SCHWEIZ TOURISMUS ALLJÄHRLICH DEN BEGEHRTEN HOTELPREIS AN TRADITIONSREICHE GASTHÄUSER UND HOTELS, DIE EINE GEPFLEGT KÜCHE MIT DEM CHARME UND DER EINZIGARTIGEN AUSSTRAHLUNG HISTORISCHER GEBÄUDE UND INTERIEURS ZU VERBINDEN WISSEN. DER HOTELPREIS FINDET MITTLERWEILE WEIT ÜBER DIE LANDESGRENZEN HINAUS BEACHTUNG.

DEN DIESJÄHRIGEN PREISTRÄGERN MÖCHTE ICH GANZ HERZLICH GRATULIEREN UND IHNEN FÜR IHR ENGAGEMENT BEIM ERHALT IHRER HISTORISCHEN HÄUSER DANKEN. MEIN DANK GEHT ZUDEM AN DIE JURY UND VORAB AN DEN JURYPRÄSIDENTEN GEROLD KUNZ FÜR DIE GROSSE ARBEIT UND DIE UMSICHTIGE LEITUNG DER ARBEITSGRUPPE. OHNE PARTNER UND SPONSOREN GÄBE ES DEN HOTELPREIS NICHT. EIN GROSSES DANKESCHÖN GEBÜHRT AUCH IHNEN ALLEN.

IN ALL DEN JAHREN, SEIT ES DEN HOTELPREIS GIBT, WURDEN HÄUSER AUS UNTERSCHIEDLICHSTEN EPOCHEN AUSGEZEICHNET, VON DER MITTELALTERLICHEN HERBERGE ÜBER DEN BAROCKEN GASTHOF UND DEM HOTEL DER GRÜNDERZEIT BIS ZUM RESTAURANT IM HEIMATSTIL. DASS MIT DEM HOTEL MONTE VERITÀ NUN NOCH EINE INKUNABEL DES NEUEN BAUENS HINZUKOMMT, FREUT MICH SEHR.

DER SORGFÄLTIG UND FACHKUNDIG RESTAURIERTE HISTORISCHE BESTAND INMITTEN EINES HERRLICHEN PARKS IN EINZIGARTIGER AUSSICHTSLAGE, ABER AUCH DIE IMMATERIELLEN WERTE, DIE MIT DEM MONTE VERITÀ VERBUNDEN SIND, DÜRFEN ALS HOCH BEDEUTEND BEZEICHNET WERDEN. UND GLEICHZEITIG WIRD HIER EINE GASTRONOMIE GEPFLEGT UND EIN HOTELBETREIB GEFÜHRT, WO DER GAST IM MITTELPUNKT STEHT, WO MAN IHN SPÜREN LÄSST, DASS ER HIER WILLKOMMEN IST, WO MAN IHN TEILHABEN LÄSST AN DER WECHSELVOLLEN GESCHICHTE DIESES EINZIGARTIGEN ORTS, AN DER BESTÄNDIG WEITERGESCHRIEBEN WIRD, BIS HEUTE.