

Exposé Daniel Borner, Directeur de GastroSuisse
Remise des prix Icomos, 12 novembre 2018, aux Rasses (VD)

(Seule la parole prononcée fait foi)

Embargo: lundi 12 novembre 2018, 14 h

Mesdames et Messieurs,
Chers amis des hôtels et restaurants historiques,
Chers lauréats, passés et futurs,

Je suis très heureux de vivre cet événement festif avec vous aujourd'hui et vous remercie beaucoup de votre invitation. J'ai l'honneur de vous adresser quelques mots au nom des institutions touristiques responsables de ce prix historique: Suisse Tourisme, hotelleriesuisse et GastroSuisse.

Durant mon voyage, qui partait du lointain canton de Thurgovie pour arriver jusqu'aux Rasses, dans le beau canton de Vaud, j'ai eu le temps de me mettre dans l'ambiance de la fête d'aujourd'hui.

Pourquoi, me suis-je demandé, les bâtiments historiques ont-ils un tel attrait pour nous? Qu'est-ce qui les rend si attrayants, si fascinants?

Je me suis souvenu d'une interview très intéressante que j'ai lue récemment dans la «NZZ am Sonntag». L'interviewé était l'historien viennois, Valentin Groebner, professeur d'histoire, enseignant actuellement à l'Université de Lucerne. Comme je savais déjà à l'époque que je m'adresserais à vous aujourd'hui, l'article m'a tapé dans l'œil.

Les destinations historiques sont estimées, et même très populaires. Surtout à l'époque actuelle, caractérisée par la mondialisation et la numérisation, la nostalgie des endroits idylliques réapparaît. C'est ce que décrit ce professeur.

Lui aussi s'est interrogé sur le charme du passé pour nous, voyageurs. En résumé, il arrive aux conclusions suivantes :

- Le tourisme est toujours un voyage dans le temps.
- Le tourisme, c'est aussi du théâtre: il s'agit toujours de mettre en scène, et
- Voyager dans le passé nous rajeunit.

Le temps passé nous est familier: nous connaissons tous les albums photos de nos ancêtres, de vieux livres et films. Les images et les récits de voyage témoignent du passé. Mais, voir ce monde avec ses propres yeux, le découvrir par soi-même, suivre les traces de cette vie et ressentir ses émotions, c'est probablement ce qui nous fascine et nous motive, nous comme des millions de touristes dans le monde.

La nostalgie du réel, du sincère et de l'authentique.

C'est une grande opportunité pour le tourisme et, en ce sens, pour la Suisse en tant que destination touristique. C'est pourquoi nous soutenons avec sympathie et conviction le travail d'Icomos Suisse, en collaboration avec hotelleriesuisse et Suisse Tourisme.

Nous en sommes convaincus: les hôtels et restaurants historiques représentent également une véritable opportunité pour le tourisme suisse de se démarquer des autres marchés.

La Suisse fait partie de ces pays européens qui possèdent un grand nombre d'anciens et précieux vestiges touristiques. Les demeures historiques font partie de notre patrimoine culturel.

Nous nous engageons donc à sensibiliser et à motiver nos membres - hôteliers et entrepreneurs de la restauration - à reconnaître et préserver la valeur de l'histoire et à dessiner des voies habiles pour l'avenir des entreprises.

L'hôtellerie-restauration fait beaucoup pour notre pays. Avec plus de 26 000 établissements et environ 250 000 employés, la branche de l'hôtellerie-restauration suisse est l'un des employeurs les plus importants du secteur privé. En même temps, la branche est exposée en permanence à une concurrence féroce.

L'objectif est de convaincre les clients par la performance et la qualité - et de les inspirer par son originalité. Aujourd'hui, tout prestataire qui n'a pas de profil clair a peu de chances de réussir à l'avenir.

Nous sommes convaincus que le Prix Icomos est une excellente occasion de se positionner.

Dans la vie de tous les jours toutefois, j'en suis conscient, mais ce n'est pas toujours du romantisme pur que de gérer une demeure historique. Il faut beaucoup de courage, de flexibilité et d'esprit d'entreprise pour réussir économiquement dans une telle maison. Vous, qui donnez le meilleur de vous chaque jour dans votre profession, vous savez de quoi je parle. Les circonstances nous obligent parfois à faire des compromis. Les vestiges du passé ne satisfont pas toujours aux exigences du confort actuel, et l'effort pour préserver les matériaux d'origine est parfois immense. Les obstacles et les défis sont nombreux.

Vivre et travailler dans une bâtisse historique exige une certaine attitude de base dans la manière d'utiliser l'objet. A savoir: se concentrer sur le présent sans perdre de vue le passé. La personne qui réussit est celle qui travaille avec enthousiasme et passion.

Vous, chers nominés pour le Prix Icomos 2019, vous y êtes parvenus avec brio. Je sais que vous ne pouvez pas tous remporter le titre convoité. Et pourtant, pour moi, vous avez tous gagné et méritez notre respect. Je voudrais donc à ce stade prendre la liberté de mentionner brièvement toutes les entreprises nominées pour le Prix Icomos 2019 afin d'exprimer notre reconnaissance.

Nomminés pour le Prix Icomos 2019 sont:

- L'hôtel Kreuz à Herzogenbuchsee
- Les salons de première classe de la flotte Belle Epoque sur le lac Léman
- La coopérative Baseltor avec ses établissements dans la vieille ville de Soleure
- Le Grand Hôtel des Rasses aux Rasses/Sainte Croix
- La Chartreuse d'Ittingen à Warth en Thurgovie

Monsieur le Président du jury, Gerold Kunz, nous brûlons d'impatience. Je vous donne donc maintenant la parole pour annoncer officiellement les lauréats 2019.

D'ores et déjà, mes chaleureuses félicitations; nous sommes fiers de vous!

GastroSuisse est la Fédération de l'Hôtellerie et de la Restauration en Suisse. L'organisation fondée en 1891, défend les intérêts de la branche depuis 125 ans. Environ 20 000 membres (quelque 2500 hôtels), organisés en 26 associations cantonales et en quatre groupements sectoriels, appartiennent actuellement à la plus grande Fédération patronale de l'hôtellerie-restauration.